

# CONCEPTEUR PRINT & MULTIMEDIA

## A PROPOS DE MOI

VULLIEN STÉPHANE  
16 impasse Dumur  
92110 Clichy  
Né le 13 juillet 1990  
à Livry-Gargan

06.77.60.30.11  
stephanevullien@gmail.com  
www.stephanevullien.fr

Permis B

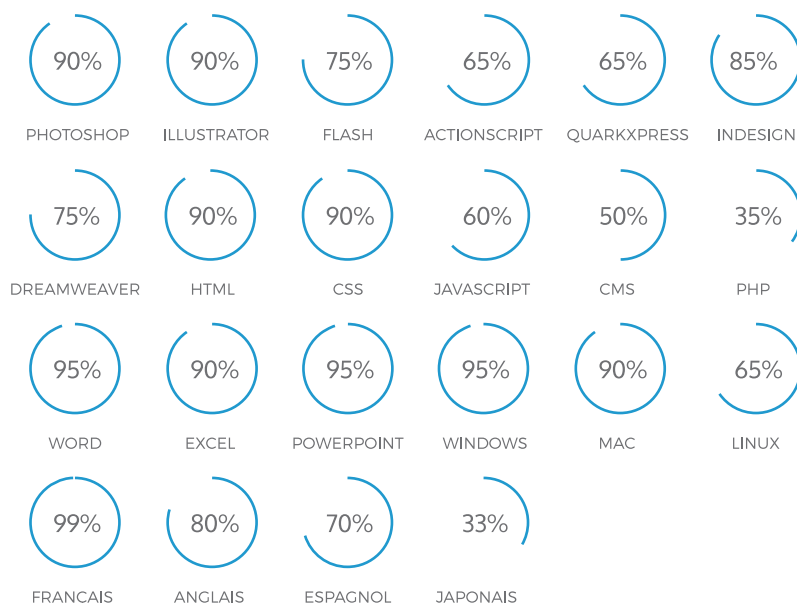
## Expériences professionnelles

- 2016-Auj **Hana Group, Concepteur Print & Multimédia**  
\* Responsable de la charte graphique et de l'image de marque de Sushi Gourmet, Sushi Market, Wok St et Crazie Mamma, acteurs en forte croissance dans le secteur de la restauration au sein de la grande distribution.  
\* Concepteur et Responsable de l'ensemble des supports OFF-LINE (Cartes, Affiches, Flyers, etc.) et ON-LINE (Visuels Web, Réseaux Sociaux, etc.) des quatre marques au niveau international (Présents dans 8 pays avec plus de 500 stands)  
\* Responsable des sites marques du groupe : Développement, Ergonomie, Webdesign, Référencement, Maintenance.  
\* Responsable SEM et E-réputation des marques en relation avec de grandes entreprises spécialisées.
- 2013-16 **eat SUSHI, Concepteur Print & Multimédia**  
\* Responsable de la charte graphique et de l'image de marque d'eat SUSHI, fort acteur dans le secteur de la restauration japonaise en France et en Belgique.  
\* Concepteur et Responsable de l'ensemble des supports OFF-LINE (Cartes, Affiches, Flyers, etc.) et ON-LINE (Visuels Web, Réseaux Sociaux, etc.) de la marque au niveau local et national.  
\* Responsable SEM : Référencement, Budgets marketing Web (Adwords, Réseaux Sociaux, etc.)  
\* Responsable de l'E-réputation de la marque en relation avec un Community Manager.
- 2011-13 **Suza International, Graphiste Chef de Projet**  
\* Chargé de la création de l'ensemble des phases d'un produit en accessoires informatiques. De la création du design du produit à la publicité sur lieu de vente, en passant par la création de packagings, de leur mise en valeur sur catalogue, print et en ligne (Newsletter, Site web). Chargé de la création de logos pour les nouvelles marques de l'entreprise.
- 2010-11 **Auto-entrepreneur**  
\* Chargé de création de prints (affiches, flyers, etc), de logos, et de sites internet (Templates, intégration et programmation) pour les particuliers, les associations et les entreprises.
- 2010 **Consortium Stade De France**  
\* Chargé de la mise en valeur de la marque grand public par la création de supports Print et Web.

## Formations

- 2011 **Licence Infographiste, Webdesigner**  
Université Paris XVIII, IUT Bobigny
- 2010 **DUT Services et Réseaux de Communication**  
Université Paris XVIII, IUT Bobigny
- 2008 **Baccalauréat STT, Spécialité Marketing, mention Assez bien**  
Lycée André Boulloche, Livry-Gargan

## Compétences



## Centres d'intérêts

Sports de combats, Pétanque  
Fitness, Equitation,  
Technologies, Photographies, Musique